

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«Российская государственная художественная галерея»

ПРИКАЗ

28.04.2022

№

1509

Севастополь

Об утверждении
Положения об оказании платных услуг, предоставляемых ФГБУК
«Российская государственная художественная галерея»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Основами законодательства Российской Федерации о культуре, утвержденными Верховным Советом РФ 9 октября 1992 г. № 3612-1, Уставом Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Российская государственная художественная галерея», п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение об оказании платных услуг, предоставляемых ФГБУК «Российская государственная художественная галерея» согласно приложению к настоящему приказу.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа в части размещения на официальном сайте ФГБУК «Российская государственная художественная галерея» возложить на заместителя директора по связям с общественностью и развитию.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



В.Б. Зотов



Положение об оказании платных услуг, предоставляемых ФГБУК «Российская государственная художественная галерея»

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке оказания платных услуг, предоставляемых ФГБУК «Российская государственная художественная галерея» (далее – Положение) разработано в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Федеральным Законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральным Законом от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;
- Законом Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре», утвержденного Верховным Советом РФ;
- Приказом Министерства культуры РФ от 22 июня 2011 года № 737 «Об утверждении Порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства культуры РФ, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами в пределах установленного государственного задания»;
- Постановлением Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства";

– Уставом ФГБУК «Российская государственная художественная галерея».

1.2. Настоящее Положение разработано в целях упорядочения деятельности ФГБУК «Российская государственная художественная галерея» (далее – Учреждение).

1.3. В настоящем Положении используются следующие понятия:

Платные услуги – услуги, оказываемые Учреждением в рамках своей основной деятельности сверх установленного государственного задания, а также в пределах установленного государственного задания в случаях, определенных федеральными законами.

Исполнитель услуги – Учреждение.

Потребитель услуги – юридические или физические лица, имеющие намерение заказать или приобрести либо заказывающие, приобретающие или использующие услугу для собственных нужд или других лиц, представителями которых они являются.

Перечень платных услуг – перечень платных услуг в рамках разрешенной уставом деятельности, разрабатываемый и утверждаемый исполнителем услуг с учетом потребительского спроса и возможностей Учреждения.

1.4. Платные услуги предоставляются Учреждением потребителям с целью:

- всестороннего удовлетворения потребностей населения и организаций в сфере культуры;
- улучшения качества услуг;
- развития и совершенствования услуг;
- повышения эффективности использования ресурсов Учреждения;
- привлечения дополнительных финансовых средств;
- укрепления материально-технической базы.

1.5. Предоставление платных услуг осуществляется Учреждением дополнительно к основной деятельности и не влечет за собой снижения объемов и качества основных услуг, оказываемых в рамках выполнения государственного задания.

1.6. Деятельность по оказанию платных услуг относится к приносящей доход деятельности Учреждения.

1.7. Доходы от оказания платных услуг поступают в самостоятельное распоряжение Учреждения и используются им в соответствии с законодательством РФ и уставными целями.

1.8. Изменения и дополнения в Положение вносятся и утверждаются директором Учреждения.

1.9. Информацию о внесенных изменениях и дополнениях в Положение потребитель получает непосредственно от Учреждения. В Учреждении должен быть оформлен стенд (или другой вид публичной информации) с Положением и всей необходимой информацией по вопросу оказания платных услуг.

2. Оказание платных услуг

2.1. Учреждение самостоятельно определяет возможность оказания платных услуг, исходя из наличия материальных и трудовых ресурсов, спроса на соответствующие услуги (работы) и иных факторов, формирует детализированный перечень оказываемых им платных услуг и устанавливает размер платы за услуги.

2.2. Учреждение оказывает платные услуги в соответствии с потребностями потребителей на добровольной основе и за счет их личных средств и иных

источников, предусмотренных законодательством. Платные услуги могут быть оказаны только по желанию потребителя услуг.

2.3. Платные услуги, предоставляемые Учреждением, оказываются в рамках договора, оформленного в письменной форме с физическими или юридическими лицами на оказание платных услуг.

Учреждение обязано заключить договор на оказание платных услуг при наличии возможности оказать запрашиваемую услугу и не вправе оказывать предпочтение одному потребителю услуги перед другим в отношении заключения договора, кроме случаев, предусмотренных законом и иными нормативными правовыми актами.

В письменной форме договора должны быть регламентированы условия и сроки получения платных услуг, порядок расчетов, права, обязанности и ответственность сторон по договору. Договор, заключаемый с потребителем услуги, может быть индивидуальным или стандартным (заключаемым по типовой форме).

Устная форма договора предусмотрена только в случае оказания платных услуг при самом их совершении. Документом, подтверждающим оказание таких услуг и их оплату, являются входной билет, квитанция, иной документ строгой отчетности или кассовый чек.

2.4. Договоры на оказание платных услуг подписываются потребителем услуги и руководителем Учреждения или лицом, уполномоченным на подписание таких договоров.

2.5. Потребитель услуги обязан оплатить оказываемые платные услуги в порядке и в сроки, указанные в договоре оказания платных услуг, и в соответствии с законодательством Российской Федерации. Оплата может быть произведена в безналичной форме или за наличный расчет.

В качестве документа, подтверждающего оплату оказанной услуги и прием наличных денег, Учреждение обязано выдать кассовый чек, билет или иной документ, приравненный к кассовому чеку.

2.6. Моментом оплаты платных услуг считается дата выдачи Учреждением потребителю услуги кассового чека или иного документа, подтверждающего оплату услуг в случае оплаты услуг в наличной форме, и дата зачисления денежных средств на счет Учреждения в случае оплаты в безналичной форме.

2.7. В случае несвоевременной оплаты за предоставление платных услуг руководитель Учреждения имеет право прекратить предоставление платных услуг до полного погашения задолженности.

2.8. При предоставлении платных услуг сохраняется установленный режим работы Учреждения, а также соблюдаются утвержденные планы работы.

2.9. Платные услуги оказываются работниками Учреждения и/или, гражданами, с которыми заключен гражданско-правовой договор.

2.10. Работники, непосредственно оказывающие платную услугу, несут персональную ответственность за полноту и качество ее выполнения.

2.11. Права и обязанности потребителя услуг и Учреждения, оказывающего платные услуги, определяются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3. Порядок установления цен на платные услуги, получения и расходования средств

3.1. Оплата за оказание платных услуг производится согласно прейскуранту на услуги, оказываемые Учреждением, а также согласно суммам, указанным в каждом конкретном договоре. Цены на услуги указываются в прейскуранте в рублях.

3.2. Утвержденный директором Учреждения прейскурант на все виды оказываемых Учреждением услуг должен находиться в доступном для потребителей месте (касса Учреждения).

Прейскурант услуг может пересматриваться в связи с изменением цен и быть дифференцированным для разных категорий посетителей (потребителей, заказчиков).

3.3. Размер платы (цена) за услуги (работы) определяется на основании:

1) установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации цен (тарифов) на соответствующие платные услуги (работы) по основным видам деятельности учреждения;

2) размера расчетных и расчетно-нормативных затрат на оказание учреждением платных услуг (работ) по основным видам деятельности, а также на содержание имущества учреждения с учетом:

а) анализа фактических затрат учреждения на оказание платных услуг (работ) по калькуляционным статьям расходов:

- заработная плата;
- страховые взносы во внебюджетные фонды, начисленные в соответствии с действующим законодательством;
- материальные затраты;
- амортизация имущества;
- коммунальные расходы;
- командировочные расходы;
- транспортные расходы;
- прочие расходы.

б) прогнозной информации о динамике изменения уровня цен (тарифов), входящих в состав затрат учреждения на оказание платных услуг (производство работ) по основным видам деятельности, включая регулируемые государством цены (тарифы) на товары, работы, услуги субъектов естественных монополий;

в) анализа существующих и прогнозируемых объема рыночных предложений на аналогичные услуги (работы) и уровня цен (тарифов) на них;

г) анализа существующего и прогнозируемого объема спроса на аналогичные услуги (работы).

3.4. Цены на платные услуги устанавливаются и формируются директором Учреждения. Установленные цены могут корректироваться с учетом уровня инфляции, потребительского спроса, степени сложности и стоимости предоставляемой услуги, а также уровня цен на аналогичные услуги в других музеях.

3.5. В случае, когда рассчитанная цена не удовлетворяет потребительский спрос, Учреждение вправе в соответствии со ст.52 Закона Российской Федерации от 09.10.1992г. №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», самостоятельно установить цену в соответствии со спросом потребителей.

3.6. На отдельные платные услуги, оказание которых носит разовый (нестандартный) характер (в том числе на выполнение научно-исследовательских работ, создание и организацию выставок, написаний статей, книг и т.д.), цена платной услуги может определяться на основе нормо-часа, норм времени, разовой калькуляции затрат, согласованной с заказчиком или исходя из рыночной стоимости и степени трудности.

3.7. Учреждение может реализовать дополнительные системы скидок, которые предоставляются только исключительно в целях стимулирования потребительской активности, поддержки и дальнейшего развития деятельности, приносящей доход. Дополнительные системы скидок, порядок и период их предоставления устанавливает директор Учреждения.

3.8. Средства от платных услуг, поступающие по безналичному расчету, перечисляются потребителем в установленном порядке на лицевой счет исполнителя через орган Федерального казначейства.

3.9. Учреждение не вправе допускать возмещение расходов, связанных с оказанием (выполнением) платных услуг (работ), за счет средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), за исключением платных услуг (работ), оказываемых в рамках государственного задания.

3.10. Бухгалтерия Учреждения организует и осуществляет статистический, бухгалтерский учёт и отчётность поступления и использования средств от платных услуг в соответствии с действующим законодательством.

3.11. Все средства от приносящей доход деятельности, полученные Учреждением, аккумулируются на счете Учреждения.

3.12. Средства, полученные от оказания платных услуг, расходуются в соответствии с утвержденным планом финансово-хозяйственной деятельности Учреждения.

4. Перечень платных услуг, оказываемых Учреждением.

4.1. Учреждение в соответствии с Уставом может оказывать (выполнять) следующие виды платных услуг (работ), относящиеся к его основным видам деятельности, за плату на одинаковых при выполнении (оказании) одних и тех же работ (услуг) условиях:

- а) осуществлять экскурсионное и лекционное обслуживание посетителей;
- б) осуществлять в установленном порядке экспозиционно-выставочную деятельность (в том числе в виртуальной форме) в Российской Федерации и за рубежом;
- в) проводить культурно-просветительские и иные мероприятия, в том числе стажировки специалистов из учреждений культуры, науки и образования Российской Федерации;
- г) проводить научные конференции, симпозиумы, круглые столы, семинары, совещания, выставки и прочие социально-культурные мероприятия, в том числе концерты, музыкальные вечера, творческие встречи, театрализованные представления, конкурсы, ярмарки, фестивали, творческие мастерские, клубные, художественные в Российской Федерации и за рубежом;
- д) создавать кино-, видео-, аудио-, фото- и другую мультимедийную продукцию, в том числе программы, необходимые для обеспечения деятельности Учреждения и отражающие основные сферы деятельности Учреждения;
- е) осуществлять в установленном порядке рекламную, информационную, методическую, издательскую деятельность, в том числе издание каталогов, сборников научных трудов, отдельных монографий, путеводителей и других форм публикаций, необходимых для обеспечения деятельности Учреждения;
- ж) оказывает консультационные, информационные и методические услуги;
- з) предоставлять предметы, находящиеся в фондах Учреждения, для экспонирования, фото-, кино-, видеосъемки (воспроизведения), копирования архивной документации, переиздания документов;
- и) использовать в рекламных и иных коммерческих целях собственное наименование, символику, товарный знак, изображения своих зданий, репродукций документов и культурных ценностей, хранящихся в Учреждении, а также предоставлять такое право другим юридическим и физическим лицам в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- к) реализовывать имущественные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные и приобретенные в процессе осуществления деятельности Учреждения;
- л) предоставлять услуги по созданию сетевых электронных ресурсов;
- м) предоставлять услуги по разработке, эксплуатации, сопровождению и внедрению программного обеспечения и автоматизированных систем;
- н) организовывать обеспечение транспортными услугами посетителей, работников и лиц, осуществляющих деятельность в сфере ведения Учреждения, в

том числе обеспечивать содержание и эксплуатацию транспортных средств, необходимых для деятельности Учреждения;

о) создавать и реализовывать печатную, книжную и сувенирную продукцию, аудиовизуальную (аудио-, видео-, фото-, мультимедиа- и кинопродукцию) продукцию, информационные и иные материалы, воспроизведения музейных предметов и объектов культурного наследия на любых видах носителей, изготовленных или приобретенных за счет средств, полученных от оказания платных услуг и осуществления иной приносящей доход деятельности Учреждения;

п) оказывать услуги и выполнять работы в установленной сфере деятельности по договорам и контрактам в рамках федеральных целевых, региональных и ведомственных программ, связанных с развитием культуры;

р) сдавать на возмездную утилизацию отходы имущества (в том числе металлолом), произведенного и (или) приобретенного за счет средств полученных от оказания платных услуг и осуществления иной приносящей доход деятельности;

с) реализовывать продукцию, в том числе по договорам комиссии, приобретенную за счет средств от оказания платных услуг и осуществления иной приносящей доход деятельности, соответствующую предмету и целям деятельности Учреждения;

т) организовывать оказание услуг общественного питания для работников, посетителей и лиц, осуществляющих деятельность в сфере ведения Учреждения, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

у) проводить научные и научно-экспедиционные исследования, в том числе археологические полевые работы, а также междисциплинарные исследования;

ф) создавать кино-, видео-, аудио-, фото- и другую мультимедийную продукцию, в том числе программы, необходимую для обеспечения деятельности Учреждения и отражающую основные сферы деятельности Учреждения;

х) осуществлять редакционную деятельность;

ц) осуществлять переплетные и картонажные работы материалов, относящихся к сфере деятельности Учреждения;

4.2. Детализированный перечень оказываемых Учреждением платных услуг и их стоимость устанавливается прейскурантом на услуги.

5. Льготы при оказании платных услуг

5.1. При предоставлении платных услуг Учреждение с учетом финансовых, материально-технических и организационных возможностей устанавливает льготы для отдельных категорий потребителей в соответствии Приказом Минкультуры России от 31.05.2016 N 1219 "Об утверждении Порядка установления льгот организациями культуры, находящимися в федеральном ведении, для детей дошкольного возраста, обучающихся, инвалидов и военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, при организации платных мероприятий".

5.2. Льготы предоставляются на основании представленных официальных документов, подтверждающих право на получение льгот.

5.3. Конкретный размер и перечень льгот устанавливается по каждой услуге и/или мероприятию отдельно приказом директора Учреждения.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения.

6.2. Споры, возникающие между потребителем и Учреждением, разрешаются по соглашению сторон или в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.3. За нарушение прав потребителей услуги, установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, исполнитель услуги несет административную, уголовную или гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.